

2021 의료기기 디지털 마케팅전략 심화과정 (ZOOM활용 실시간 원격교육)



한국보건복지인력개발원은 보건복지부 산하 준정부기관으로 병원, 제약, 의료기기, 화장품, 디지털헬스케어 분야 전문가를 양성합니다.



교육안내

- ▶ 과정명 : 의료기기 디지털 마케팅전략 심화과정
- ▶ 교육목표 : 의료기기 마케팅전략을 수립하고 SNS 등을 활용한 의료기기 영업전략을 수립한다.
- ▶ 교육대상 : 의료기기산업 마케팅 및 영업기획 관련 재직자

*고용보험기금 지원사업으로 고용보험 납부자에 한함(비대상자는 개별문의)

- ▶ 일 정 : 2021. 7. 22.(목) ~ 7. 23.(금), 09:00 ~ 18:00 (2일 16시간)
- ▶ 교육비 : 우선지원기업 무료 / 대규모기업 60,670원 (기업규모 문의: 02-3299-1402)
- ▶ 모집인원 : 20명 내외(선착순)
- ▶ 시간표 ※ 강의시간 및 강사는 변동 가능

시간 일자	1교시	2교시	3교시	4교시	점심	5교시	6교시	7교시	8교시	1일 시간	누적 시간
	09:00~	10:00~	11:00~	12:00~	13:00~	14:00~	15:00~	16:00~	17:00~		
	09:50	10:50	11:50	12:50	13:50	14:50	15:50	16:50	17:50		
7.22(목)	디지털 헬스케어 기술개발 동향과 규제환경				점심	콘텐츠마케팅 전략				8	8
강사명	유규하 (성균관대학교 교수)					이종범 (다솔인 CEO)					
7.23(금)	디지털마케팅 전략수립 실습				점심	마케팅 채널믹스와 KPI 수립				8	16
강사명	홍상진 (대전대학교 교수)					이종범 (다솔인 CEO)					

- ▶ 과정특성 : 기업수요 맞춤형 훈련사업 과정으로 기업 실무담당자 수요를 기반으로 개발됨
- ▶ 교육특전 : 교육참여 교육생 수료증 발급
- ▶ 교육신청 : <https://hie.kohi.or.kr> *협약 미체결 기업은 온라인 협약신청(간단한 기업정보 입력) 후 수강 신청
- ▶ 교육문의 : 보건산업교육실 김단이 담당, 02-3299-1402 / kimdani@kohi.or.kr